

Comunicat de presă

Communication Shutdown- Lansarea campaniei globale de sensibilizare asupra autismului și de donații

1 octombrie 2010
București

Communication Shutdown-Lansarea campaniei globale de sensibilizare asupra autismului și de donații pentru organizații de autism din întreaga lume



AUTISM ROMANIA alături de alte 40 de organizații din întreaga lume, membre ale Autism Europe, sau nu, și-au unit forțele și au lansat la 1 octombrie campania globală de sensibilizare asupra autismului și de donații-**Communication Shutdown**-, provocându-le pe cele 4,5 milioane de utilizatori ai rețelelor media sociale să **stopeze comunicarea** o singură zi, **pe 1 noiembrie**.

Campania Communication Shutdown îi încurajează pe utilizatorii Facebook și Twitter, dar nu numai, să facă o donație și să primească astfel un simbol-CHAPP-ce va arăta sprijinul lor și intenția de stopa-boicota comunicarea pe aceste rețele pe **1 Noiembrie**.

Comunicarea socială este una dintre cele mai mari dificultăți pentru persoanele cu autism, iar prin blocarea comunicării pe aceste rețele pe 1 Noiembrie oamenii își vor face o idee despre cum trăiesc persoanele cu autism. Pentru o donație de 5 euro, CHAPP se va conecta cu contul utilizatorilor Facebook și Twitter și va plasa un semn de shutdown peste fotografia acestuia.

AUTISM ROMANIA este organizația membră a Autism Europe implicată în campanie pentru România. Ne bazăm pe sprijinul personalităților și vedetelor din țară în acest demers. Până la această dată au răspuns apelului nostru Formația **VUNK**, vechii noștri susținători, **HI-Q**, **Gianina Cornodan**, **Daniela Nane** și **Cristina Țopescu**.

"Noi am deschis ochii acum 1 an de zile și am intrat în lumea celor care suferă de autism la filmarea clipului "Dau alarma!". Este o altă lume, pentru unii mai bună, pentru unii mai rea, pentru unii mai ușoară, pentru unii mai grea. Dar este o lume numai de oameni. Oameni adevărați. Mulți sunt mai adevărați decât noi, cei fără astfel de suferințe. Uitați-vă la cei care suferă de autism ca și cum v-ați uita în oglindă, cu admirație, cu mândrie și cu dragoste. Niciodată cu nepăsare."

Formația VUNK

"Aș dori să transmit un mesaj de susținere pentru persoanele autiste din România și, în cel puțin aceeași măsură, pentru familiile lor, care au nevoie de sprijin pe termen lung pentru ca aceasta disfuncție neuronală să nu îi condamne la izolare totală. E cumplit să-ți știi copilul bolnav și de aceea mi-aș dori să reușim să direcționăm mai multă grijă către acești copii și către iubitoarele lor familii."

Daniela Nane, actriță, Teatrul Bulandra, București

Pâna la 1 noiembrie, ziua de "Tacere" -Communication Shutdown-, suntem convinși că și alte personalități, vedete din România se vor alătura acestei campanii și vor da admiratorilor lor un exemplu de urmat și de a dona.

Donațiile făcute români, vor merge la AUTISM ROMANIA, care va folosi toate fondurile strânse pentru deschiderea primului Centru multifuncțional pentru tineri și tineri adulți cu autism, a caror situație în acest moment este dramatică în toată țara, datorită lipsei serviciilor de sprijin specializat. Familiile sunt singure cu toate problemele complexe generate de autism.

Fiți alături de persoanele cu autism din România și din întreaga lume!

Mai multe informații despre campanie pot fi găsite pe
<https://communicationshutdown.org/?view=media-centre>

Liuba Iacoblev
Președinte
AUTISM ROMANIA
www.autismromania.ro
0761104432